



03/09/19

תאריך הפקה:

שם דייר: בזק  
שם אתר: מחצית היובל

31/08/19

תאריך קריאה נוכחית:

01/08/19

תאריך קריאה קודמת:

לקוח/ה נכבד/ה, אנו מתכבדים להגיש את חישוב צריכת החשמל לתקופה 01/08/19 - 31/08/19:

בזק - 1 - 13127934(0x0)

| סוג תעריף                | סוג צריכה | קריאה קודמת | קריאה נוכחית | סה"כ צריכה בקוט"ש | מחיר לקוט"ש בא"ג | סה"כ לתשלום |
|--------------------------|-----------|-------------|--------------|-------------------|------------------|-------------|
| פרטי חשבון עבור תאריכים: |           |             |              |                   |                  |             |
| 777                      | פסגה      | 01/08/19    | 31/08/19     | 9,800.30          | 107.25           | 100.49 ₪    |
| 778                      | גבע       | 5,152.60    | 5,246.50     | 93.90             | 48.75            | 45.78 ₪     |
| 779                      | שפל       | 16,113.70   | 16,397.80    | 284.10            | 33.66            | 95.63 ₪     |

סה"כ לדייר:

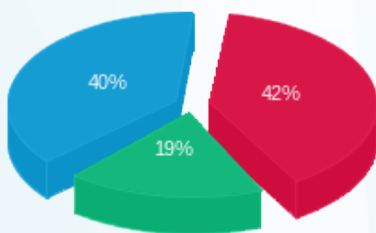
| פסגה     | גבע     | שפל     | סה"כ     | שיא ביקוש |
|----------|---------|---------|----------|-----------|
| 93.70    | 93.90   | 284.10  | 471.70   |           |
| 100.49 ₪ | 45.78 ₪ | 95.63 ₪ | 241.90 ₪ |           |

סה"כ צריכה

סה"כ לתשלום

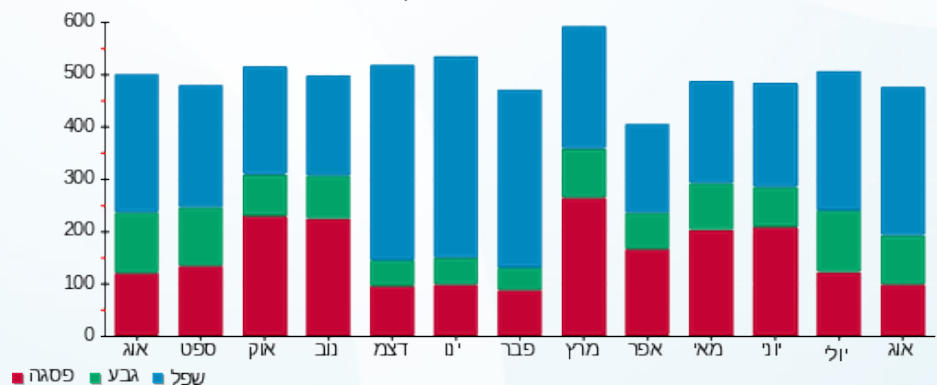
|          |   |  |
|----------|---|--|
| 183.91 ₪ | <b>תשלום קבוע</b>                       | מידי חודש לצורך קובץ אקסל פירוט תשלום לעדכן את ולרי כל פעם שמשנתה בכמות להפקה בקובץ פרוט תשלום יש להעביר נתונים מחודש שעבר, כל לקוח חדש לציין תאריך הפעלת צרכן. צרכן שקיים מעל שנה משלם 15 דולר על הפקה צרכן חדש עד שנה 10 דולר. יש להפיק חשבון לאימפרבה מונה 81022417 ולצורך לאקסל יש להפיק מחצית היובל 2 חשבון לאל הר הנדסה מונה 81022057 ולצורך לאקסל עושים פירוט קבוצות - שולחים. לשמור בנפרד פרוט קבוצה של מ.א. |
| 0.00 ₪   | <b>תשלום עבור גודל חיבור בKVA (0x0)</b> |  |
| 425.81 ₪ | <b>סה"כ לתשלום</b>                      | <b>לא כולל מע"מ</b>  |

התפלגות חיוב בש"ח לפי תעו"ז



פסגה (100.49 ₪) ■  
גבע (45.78 ₪) ■  
שפל (95.63 ₪) ■

הסטוריית צריכה בקוט"ש



פסגה ■ גבע ■ שפל

